

RAPORTUL CONDUCERII

**Instituției Publice Compania "Teleradio – Moldova"
pentru anul 2024**

CHIȘINĂU 2025

I. Scopul activității Instituției Publice Compania "Teleradio – Moldova"

Anul 2024 a fost anul rezultatelor vizibile și durabile. A fost creată și operaționalizată Redacția integrată de știri Newsroom a Companiei. Această redacție, concepută și configurată cu sprijinul Diviziei Media Action a corporației britanice BBC, reprezintă la ora actuală unul din cele mai consolidate și multifuncționale grupuri de jurnaliști din Moldova, capabil să reflecte realitatea și actualitatea social – politică din țară de o manieră profesionistă și echidistantă.

Anul 2024 a însemnat o perioadă de dezvoltare intensă a parteneriatelor locale și internaționale ale Companiei „Teleradio – Moldova” (TRM). Printre realizările cu aplicare practică, editorială în acest domeniu se numără implementarea proiectului cu BBC Media Action, realizarea a 3 cicluri de emisiuni tematice cu Deutsche Welle, UNESCO, NATO. Datorită activității diplomatice și a negocierilor efectuate de Departamentul Dezvoltare al TRM, a fost pus în practică cu succes parteneriatul cu Asociația Europeană de Fotbal, și anume a fost difuzat Campionatul european de fotbal cât și meciurile echipei naționale de fotbal pentru perioada 2023-2028, a fost obținută programarea la Chișinău, pentru prima dată în istorie, a unui summit UERT, News Contact Meeting, care va avea loc în luna mai 2025. De asemenea, negocierile cu Ambasada Japoniei au condus către o înțelegere de principiu de finanțare de către Agenția japoneză de dezvoltare (JICA) a unor loturi importante de echipamente televizate și radiofonice pentru TRM în valoare de peste 700 mii de dolari. În prezent, au loc negocieri pentru identificarea unei finanțări pentru cumpărarea unui car modern de transmisiuni, în valoare de 50 de milioane de lei, care a fost configurat din punct de vedere tehnic conform necesităților TRM.

Formarea profesională continuă a angajaților, dezvoltarea resurselor umane existente și atragerea de noi forțe profesionale a reprezentat una din prioritățile TRM în 2024. Instruirile de bază au vizat în primul rând competențele jurnalistice, prin parteneriatul cu BBC. De asemenea, au fost organizate instruirii privind tehnologiile informaționale, de limbă engleză, dezbaterile electorale și altele.

Compania a îndeplinit într-o proporție de 95% Strategia sa de dezvoltare pentru anii 2023 – 2024, conform unui raport prezentat la Consiliul de Supraveghere și Dezvoltare. Printre realizările menționate în raport se enumeră:

- Lansarea noilor emisiuni de radio și televiziune, unele din ele producând audiență apreciable;
- Desfășurarea în 2024 procedura de selecție a companiei care urmează să elaboreze documentația de execuție pentru construcția sediului nou al TRM.
- Dezvoltarea conceptuală și organizațională a serviciului de publicitate și vânzări, ceea ce a condus la încasări record de publicitate, în sumă totală de peste 20 milioane de lei în cursul anului 2024;
- Crearea, pe baza unui post de radio de nișă, Radio Moldova Tineret, un post cu acoperire națională – RMT, cu un total de 25 de frecvențe de emisie, care acoperă mai mult de 50% din populație;

În tot acest răstimp, în paralel, TRM a continuat să – și îneplinească într – un mod onorabil misiunea sa de bază, aceea de furnizare către publicul larg a programelor

informaționale, educaționale și recreative, corespunzătoare tuturor grupurilor sociale de utilizatori.

Indicatori financiari de performanță.

În temeiul art. 41 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova:
(1) Bugetul furnizorului public național de servicii media se constituie din subvenții de la bugetul de stat și din venituri proprii.

Subvențiile de la bugetul de stat și veniturile acumulate din realizarea obiectului de activitate și comunicările comerciale audiovizuale pe parcursul anului 2024 au constituit 206539,0 mii lei, ceea ce e cu 1,3 % (sau cu 2700,3 mii lei) mai puțin față de indicatorul planificat. Cota de 88,2% revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în valori absolute constituie 182083,0 mii lei, iar 11,8 % sau 24456,0 mii lei constituie veniturile acumulate din serviciile prestate.

Diferența subvențiilor de la bugetul de stat, executat față de plan se explică prin faptul că subvențiile aferente activelor amortizabile se decontează la venituri curente pe parcursul perioadelor de utilizare a acestora și în proporția amortizării aferente activelor intrate pe seama subvențiilor. Respectiv, suma amortizării activelor amortizabile achiziționate din subvenții vor fi înregistrate la venituri curente în perioadele ulterioare, pe durata utilizării activelor.

Structura veniturilor

tabel nr. 1

Tipuri de venituri	planificat, mii lei	ponderea, %	executat, mii lei	ponderea, %	devieri, mii lei	realizat, %
Total venituri	209239,3	100,0%	206539,0	100%	- 2700,3	98,7%
subvenții bugetare	185783,6	88,8%	182083,0	88,2%	- 3700,6	98,0%
venituri proprii	23455,7	11,2%	24456,0	11,8%	1000,3	104,3%

În structura veniturilor proprii pe anul 2024 partea preponderentă – 69,3 % sau 16951,3 mii lei constituie „*venituri din prestarea serviciilor de publicitate*”, care includ venituri din difuzarea comunicărilor comerciale în cadrul evenimentului de importanță majoră – Eurovision Song Contest 2024, difuzarea Campionatului de fotbal UEFA 2024-2028, publicitatea în campania electorală și publicitatea liniară.

Urmează categoria „*alte venituri*” ce constituie 4196,2 mii lei sau 17,2%, care include venituri din subvenții aferente activelor imobilizate (1492,4 mii lei), subvenții primite de la organizațiile internaționale sub formă de active imobilizate sau de mijloacele bănești destinate pentru procurarea/crearea și/ sau dobândirea în alt mod a acestor active (559,6 mii lei), active intrate cu titlu gratuit (663,7 mii lei), care se decontează la venituri curente pe parcursul perioadelor de utilizare a acestora și în proporția amortizării aferente activelor intrate pe seama subvențiilor, venituri din comercializarea unităților de transport (206,2 mii lei), participarea colectivelor muzicale la diferite manifestații (443,6 mii lei), drepturi de

comunicare publică a Campionatului de fotbal UEFA 2024-2028 (531,8 mii lei), venituri din sancțiuni și recuperarea prejudiciului (175,6 mii lei), alte venituri (transcriere din arhivă, producerea și difuzarea spoturilor TV/RD, imprimare în studiouri, distribuirea veniturilor Eurovision Song Contest 2023, decontarea datoriilor cu termen de prescripție expirat) în sumă totală de 123,3 mii lei.

Veniturile din realizarea proiectelor în „colaborare” au constituit 3143,7 mii lei. Cota parte a veniturilor menționate în veniturile totale constituie 12,9%.

Veniturile din darea în locațiune a activelor neutilizate în activitatea instituției au constituit 164,8 mii lei. Gradul de realizare a veniturilor este de 101,9 %.

Cheltuieli și consumuri

✓ Pentru anul de raportare, cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu planul financiar aprobat și au constituit în total suma de 208817,8 mii lei, fiind cu 421,5 mii lei mai puțin sau la nivel de 99,8 % față de planul anual, ce se explică prin semnarea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii, achiziționarea bunurilor și serviciilor în a doua jumătate a anului și stabilirea termenului de achitare inclusiv în anul 2025.

tabel nr. 2

Denumirea indicatorilor	plan	efectiv	Economie "-" Supracheltuieli "+"	% de îndeplinire a planului
<i>Cheltuieli recurente</i>	209239,3	208817,8	-421,5	99,8%
Cheltuieli de personal	129630,6	128763,2	-867,4	99,3%
Bunuri și servicii	45485,8	43867,2	-1618,6	96,4%
Prestații sociale	1194,9	1764,7	569,8	147,7%
Alte cheltuieli	5304,3	6635,6	1331,3	125,1 %
Mijloace fixe	23123,3	24366,7	1243,4	105,4%
Stocuri de materiale circulante	4500,4	3420,4	-1080,0	76,0%

Cheltuieli și consumuri

În structura cheltuielilor efectuate partea preponderentă revine „cheltuielilor de personal” 61,7 %, ce reprezintă în expresie valorică 128763,2 mii lei. Pentru achiziționarea „bunurilor și serviciilor” au fost direcționate 21,0 % sau 43867,2 mii lei. Categoriei „mijloace fixe” îi revine 11,7 % sau 24366,7 mii lei. Pentru categoria „altor cheltuieli” s-au utilizat 6635,6 sau 3,2%, iar pentru achiziționarea de stocuri și materiale circulante 3420,4 mii lei sau 1,6 %. Cheltuielile pentru prestații sociale ale angajatorilor au constituit 1764,7 mii lei sau 0,8 %.

➤ **Categoria „Remunerarea muncii”** în sumă totală de 99601,4 mii lei. La această categorie au fost atribuite cheltuieli pentru remunerarea muncii angajaților conform

statelor de personal în sumă de 92531,1 mii lei, remunerarea muncii temporare în sumă totală de 3532,9 mii lei și crearea provizioanelor pentru concediu de odihnă anual nefolosit în sumă de 3537,4 mii lei. Factorii care au influențat la gradul de realizare a cheltuielilor de personal au fost fluxul de personal, existența unităților vacante;

➤ **Categoria „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii”** reprezintă suma de 29161,8 mii lei.

➤ Pentru **Categoria „Bunuri și servicii”** au fost aprobate cheltuieli în sumă de 45485,8 mii lei și executate în sumă de 43867,2 mii lei sau la nivel de 96,4 %, repartizate pe articole de cheltuieli după cum urmează:

➤ 2880,6 mii lei pentru consumul de „*energie electrică*”;

➤ 8175,8 mii lei pentru consumul de „*energie termică*”;

➤ 126,4 mii lei pentru consumul de „*apă și canalizare*”;

➤ 95,3 mii lei pentru alte „*servicii comunale*” (evacuarea deșeurilor, servicii deszăpezire);

➤ 658,6 mii lei pentru „*servicii informaționale*”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 211,1 mii lei, servicii pentru aplicația ZOOM în sumă de 3,9 mii lei, menținerea domain-urilor entității trm.md, moldova1.md, moldova2.md, radiomoldova.md, rmt.md, eurovision.md, zuper.md în sumă de 3,6 mii lei, asigurarea mentenanței și securității tehnice ale site-urilor Radiomoldova.md, Moldova1.md și eurovision.md, abonament site internațional în sumă totală de 380,6 mii lei, deservirea softului contabil în sumă de 58,2 mii lei, precum și servicii certificare chei publice în sumă de 1,2 mii lei;

➤ 173,8 mii lei pentru „*servicii de telecomunicații*”. Articolul dat reprezintă cheltuieli pentru telefonie fixă și mobilă, servicii IPTV în sumă totală de 165,6 mii lei, abonament pentru post de abonat al legăturii guvernamentale în sumă de 5,7 mii lei și servicii de radiodifuziune prin fir în sumă de 2,5 mii lei;

➤ 20181,3 mii lei pentru „*servicii de locațiune*”. Cheltuielile menționate la acest articol au fost direcționate pentru acoperirea serviciilor de radiodifuziune în sumă de 18527,6 mii lei, închirierea tehnicii necesare pentru imprimarea/realizarea emisiunilor televizate Eurovision Song Contest, revelion „Acasă în Europa”, ș.a în sumă totală de 1591,6 mii lei, arenda altor încăperi și servicii de locațiune a locurilor pe piloni în sumă totală de 23,3 mii lei, precum și arenda funciară în sumă de 38,8 mii lei;

➤ 270,0 mii lei pentru „*servicii de transport*”. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie/facultativă a unităților de transport în sumă de 154,6 mii lei, taxa pentru folosirea drumurilor a automobilelor înmatriculate în Republica Moldova în sumă de 37,9 mii lei, deplasarea echipei de creație la cetatea Sorociei pentru realizarea emisiunii „Prin muzică în Europa” în sumă de 22,0 mii lei și procurarea abonamentelor pentru transportul public municipal în sumă de 55,5 mii lei;

➤ 1945,0 mii lei pentru „*servicii de reparații curente*”. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de deservire și reparație auto în sumă de 160,7 mii lei, reparația curentă a încăperilor Newroom, lucrări de amenajare exterioară a pereului și a scărilor de la intrare în blocul administrativ TV, lucrări de reparație a acoperișului la Casa Radio în sumă totală de 1310,5 mii lei, reparația mobilierului și servicii amenajare studiou în sumă totală de 152,6 mii lei. Tot la articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru acoperirea serviciilor de reparație a computerilor și imprimantelor, echipamentului video,

convertoarelor, mixerelor, în sumă totală de 121,9 mii lei, lucrări de restabilire a conexiunii la linia principală prin repararea cablului electric, reparația rețelelor de termoficare, sistemului intern de încălzire în sumă totală de 183,2 mii lei, servicii de reparație a utilajului de gospodărie în sumă totală de 16,1 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin sistarea în luna noiembrie a lucrărilor de reparație a acoperișului la Casa Radio și a blocului administrativ TV în legătură cu influența factorilor climaterici care au dus la imposibilitatea executării lucrărilor stabilite în contracte. Perioada de execuție a lucrărilor va fi reluată în trimestrul II al anului 2025, respectiv și achitățile vor fi efectuate în anul 2025;

➤ 354,6 mii lei pentru „*formarea profesională*”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, servicii de consultanță în pregătirea și realizarea emisiunilor de dezbateri electorale radio/tv, emisiui radio de tip magazin și documentare radio, controlului intern managerial, precum și în alte domenii;

➤ 2032,1 mii lei pentru „*deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare*”;

➤ 6,5 mii lei pentru „*servicii editoriale*”, procurarea formularelor de diferit gen;

➤ 185,7 mii lei pentru „*servicii de protocol*”. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru vizite oficiale formate din reprezentanți internaționali, dar și întrevederi bilaterale, evoluarea delegației din România în cadrul etapei finalei naționale a concursului Eurovision Song Contest 2024, experților încadrați în instruirea moderatorilor și producătorilor emisiunilor de dezbateri electorale, emisiui radio de tip magazin și documentare radio, ș.a.;

➤ 1760,1 mii lei pentru „*servicii de pază a edificiilor*”;

➤ *servicii de evaluare a activelor*” în sumă de 104,0 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de evaluare a imobilelor;

➤ Articolul „*servicii financiare*” include cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare în sumă de 113,2 mii lei;

➤ 19,6 mii lei pentru „*servicii poștale și de curierat*”, care reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 10,9 mii lei și abonarea la ediții periodice în sumă de 8,7 mii lei;

➤ 4784,6 mii lei pentru „*servicii neatribuite altor alineate*”. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru deservirea ascensoarelor în sumă de 80,2 mii lei, spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 47,8 mii lei, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare și rețelelor electrice interne în sumă totală de 67,9 mii lei, deservirea tehnică a climatizoarelor în sumă de 43,0 mii lei, achiziționarea serviciilor de spălare, restaurare și digitalizare a peliculelor de cinema în sumă de 48,6 mii lei, achitarea serviciilor de presă, acces la materiale video, audio în sumă de 157,0 mii lei, servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a serviciilor media audiovizuale TV (M1 și M2) în sumă de 895,0 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 10,9 mii lei, testarea auto și servicii vulcanizare în sumă totală de 20,9 mii lei, servicii de monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 33,3 mii lei. Tot la articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de audit obligatoriu al situațiilor financiare în sumă de 120,0 mii lei, achiziționarea serviciilor de elaborare a pachetului grafic, regie artistică, scenografie și servicii mike-up pentru realizarea emisiunii de revelion „Acasă în Europa” în sumă totală de 296,0 mii lei, achiziționarea serviciilor de producere a

meciurilor Naționalei Republicii Moldova la fotbal în cadrul UEFA Nations League 2024 – 2028 în sumă totală de 2442,1 mii lei, servicii curățare chimică specializată în sumă de 90,1 mii lei, servicii de recrutare în sumă de 21,8 mii lei, achiziționarea serviciilor de curățare și profilaxie a sistemelor de canalizare în sumă de 41,5 mii lei pentru buna funcționare a instituției, serviciilor de evaluare a mijloacelor de transport și a deșeurilor de metal în sumă de 20,6 mii lei, servicii traducere în sumă de 35,7 mii lei și serviciile de achiziționare a banerelor în sumă de 55,1 mii lei. Tot la acest articol au fost incluse servicii de asigurare compatibilității electromagnetice a stațiilor de radiocomunicații 39,4 mii lei, acordarea timpilor de antenă cu titlu gratuit concurenților electorali în condițiile art.90 alin. (7) și alin (8) din Codul electoral al RM la sinecostul serviciilor în sumă de 127,6 mii lei, precum și alte cheltuieli (servicii de deservire a aparatului de casă, întreținere, notariale, igienizarea coolerelor pentru apă, proceduri vamale, investigare de laborator pentru apă potabilă, servicii de dezinsecție profesională, achiziționarea serviciilor de defrișare a arborilor uscați, parte a vegetației forestiere, servicii de verificare a devizelor în domeniul construcției, anunț privind comercializarea unităților de transport ș.a) în sumă totală de 90,1 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin atribuirea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii, achiziționarea serviciilor privind elaborarea pachetului grafic și trasarea cablului optic în trimestru patru al anului de gestiune, care se vor trece la cheltuieli pe parcursul perioadelor de utilizare a acestora și în proporția amortizării.

➤ **Categoria „Prestații sociale”** include cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă, incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului și alte prestații sociale în sumă totală de 1764,7 mii lei;

➤ **Categoria „Alte cheltuieli”**. La categoria dată au fost incluse cheltuielile în sumă totală de 6635,6 mii lei, inclusiv pentru „Cotizații în organizațiile internaționale” în sumă de 6446,3 mii lei pentru activitățile obligatorii, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele muzicale, cotizația de participare la Eurovision Song Contest, achitarea drepturilor de difuzare și transmisiuni multilaterale a Campionatului de fotbal UEFA 2024-2028, a meciurilor naționalei Republicii Moldova. Tot la capitolul dat au fost reflectate „Cheltuieli curente neatribuite altor categorii” în sumă de 146,1 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) care au fost utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă, în conformitate cu prevederile p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000, precum și taxe de participare la festivaluri, workshop-uri și alte taxe, penalități și alte plăți obligatorii în sumă totală de 43,2 mii lei;

➤ **Categoria „Mijloace fixe”**. Cheltuielile menționate la această categorie au fost direcționate în scopul acoperirii cheltuielilor pentru procurarea mașinilor și utilajelor, uneltelor și sculelor, inventarului de producere și uz gospodăresc, procurarea activelor nemateriale, altor mijloace fixe care constituie suma totală de 24366,7 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole:

✓ „procurarea mașinilor și utilajelor” în sumă totală de 14965,3 mii lei. La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea echipamentului de televiziune și radio în

sumă de 705,4 mii lei, a imprimantelor în sumă de 215,7 mii lei, climatizoare în sumă de 220,2 mii lei, aparate de uz casnic în sumă de 21,6 mii lei și a altor utilaje în sumă totală de 114,9 mii lei. Uzura mijloacelor fixe constituie 13687,5 mii lei. Pe parcursul anului de gestiune au fost procurate echipamente tehnice pentru reutilizarea studioului Moldova2 în sumă de 819,2 mii lei, echipament tehnic pentru producția TV/RD în sumă de 435,9 mii lei, convertoare audio/video/optice în sumă de 414,6 mii lei, licențe/software pentru transmisii live de știri din teren în sumă de 342,5 mii lei, echipament de radioteleviziune în sumă de 1601,1 mii lei. Totodată menționăm că activele amortizabile se decontează la cheltuieli curente pe parcursul perioadelor de utilizare a acestora și în proporția amortizării. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin demararea concursurilor pentru achiziționarea bunurilor și serviciilor în a doua jumătate a anului și stabilirea termenului de achitare inclusiv în anul 2025, (achiziționarea echipamentului de iluminat și proiectoare, echipamentului audio, camere video cu tripied și accesorii, tehnică de calcul, echipamente tehnice pentru producție TV), care se vor trece la cheltuieli pe parcursul perioadelor de utilizare a acestora și în proporția amortizării. Achiziționarea bunurilor menționate supra sunt la etapa de realizare/livrare, iar achitățile vor fi efectuate în anul 2025.

✓ „*procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc*” în sumă de 610,3 mii lei. La articolul au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea mobilierului de oficiu, jaluzele, mochetă în sumă totală de 409,9 mii lei, unelte, scule/instrumente pentru lucru, obiecte de menire antiincendiară în sumă totală de 78,1 mii lei, inventar gospodăresc în sumă totală de 33,8 mii lei, precum și aparate de uz casnic în sumă totală de 88,5 mii lei. Diferența se explică prin semnarea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii, achiziționarea bunurilor și serviciilor în a doua jumătate a anului și stabilirea termenului de achitare inclusiv în anul 2025.

✓ „*procurarea activelor nemateriale*”. La acest articol au fost reflectate cheltuieli în sumă totală de 8215,2 mii lei, inclusiv pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 3589,9 mii lei, procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 2077,9 mii lei, achiziționarea licenței internaționale de difuzare a știrilor/știrilor sportive în sumă de 851,7 mii lei. Tot la articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru crearea provizioanelor pentru achiziționarea drepturi de autor și conexe în sumă de 1325,7 mii lei. Amortizarea activelor nemateriale constituie 370,0 mii lei.

✓ „*procurarea altor mijloace fixe*” în sumă de 575,9 mii lei. Articolul dat include cheltuieli pentru achiziționarea decorului și elementelor de decor/recuzită;

➤ „**Categoria „Stocuri de materiale circulante”** reprezintă suma de 3420,4 mii lei.

La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

✓ „*procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților*” în sumă de 713,2 mii lei;

✓ „*procurarea pieselor de schimb*” în sumă totală de 679,8 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune în sumă de 607,0 mii lei și pentru unitățile de transport în sumă de 72,8 mii lei;

✓ „*procurarea produselor alimentare*” în sumă totală de 422,6 mii lei, inclusiv pentru procurarea laptelui pasteurizat în sumă de 13,9 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni, inclusiv pentru sărbătorile de iarnă și de importanță social - culturală în sumă de 408,7 mii lei;

✓ „*procurarea medicamentelor și materialelor sanitare*” în sumă de 7,9 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru procurarea mănușilor și măștilor de unică folosință în sumă de 7,4 mii lei în scopul protejării angajaților Companiei și a truselor medicale în sumă de 0,5 mii lei pentru acordarea primului ajutor;

✓ „*procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou*” utilizate pentru necesitățile curente ale instituției au constituit 293,6 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuieli privind achiziționarea rechizitelor de birou, hârtiei în sumă totală de 141,9 mii lei, procurarea mărfurilor igienice în sumă de 68,6 mii lei, precum și materiale de uz gospodăresc în sumă de 83,1 mii lei. Diferența se explică prin semnarea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii, achiziționarea bunurilor și serviciilor în a doua jumătate a anului și stabilirea termenului de achitare inclusiv în anul 2025;

✓ „*procurarea materialelor de construcție*” în sumă de 465,8 mii lei. Articolul dat reprezintă cheltuieli pentru achiziționarea materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 7,4 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fir, izolatoare etc.) în sumă de 113,4 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 345,0 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin achiziționarea lucrărilor de instalare a tâmplăriei de lemn (uși) din parterul clădirii ASC cu 2 etaje și a lucrărilor de montare de tâmplărie din profile PVC (uși) la intrările Casa radio și televiziune în sumă totală de 330,9 mii lei în luna decembrie. Procedura de achiziționare a lucrărilor este la etapa de executare, iar achitățile vor fi efectuate în anul 2025.

✓ „*procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțăminte*” în sumă de 405,5 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 312,9 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 92,6 mii lei;

✓ „*procurarea altor materiale*” în sumă de 432,0 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 111,7 mii lei, produselor cosmetice în sumă de 45,7 mii lei, achiziționarea cărților, oferite ca premii pentru concursurile organizate în emisiunile de matinal la Radio Moldova în sumă de 22,8 mii lei, drapele în sumă de 54,9 mii lei, materiale brandate în sumă de 73,9 mii lei și alte materiale în sumă totală de 123,0 mii lei (carduri de acces, felicitări, flayere, brățări, suporturi, elemente decorative, ș.a)

Indicatori nefinanțari

În cadrul Companiei, în perioada de gestiune a anului 2024 au fost înregistrate succese și la capitolul indicatorilor nefinanțari. Respectiv, efectele pozitive, extrapolate prin rezultatele difuzării programelor audiovizuale locale în funcție de indicatorii de referință stipulați în Codul serviciilor media audiovizuale, sunt redată în tabelul următor:

tabel nr. 3

Moldova 1

Parametri	Cerințele Codului	Rezultatele efective
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale zilnic</i>	10 ore/zi	15 ore 30 min /zi
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale zilnic în prima difuzare</i>	5 ore/zi	7 ore 30 min /zi
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale în orele de maximă audiență</i>	7 ore 30 min/zi	7 ore 30 min/zi
<i>Pondere programelor în limbă română din volumul total de emisie</i>	80%	94,75%
<i>Pondere programelor europene din volumul total de emisie</i>	50%	98,41%

tabel nr. 4

Radio Moldova

Parametri	Cerințele Codului	Rezultatele efective
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale zilnic</i>	12 ore/zi	23,17 ore/zi
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale zilnic în prima difuzare</i>	-	15,79 ore/zi
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale în orele de maximă audiență</i>	9 ore/zi	9 ore/zi
<i>Pondere programelor în limbă română din volumul total de emisie</i>	80%	94,3%
<i>Pondere programelor europene din volumul total de emisie</i>	50%	99,7%

Perspectivă de dezvoltare ale entității

Activitatea furnizorului public național de servicii media a fost organizată conform atribuțiilor și misiunii ce îi revin în temeiul legislației, care prevede asigurarea accesului universal al populației la serviciul media audiovizual cu acoperire națională, satisfacerea necesităților informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale de utilizatori, promovarea coeziunii sociale, a pluralismului audiovizual și a dezbatelor publice pluraliste.

„Teleradio-Moldova” își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate, în care oamenii se regăsesc. Compania tinde să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva de dezvoltare a Republicii Moldova.

„Teleradio-Moldova” este principalul furnizor public de servicii media audiovizuale care produce și difuzează conținut informațional, educațional și recreativ pentru toate categoriile de public, pe toate platformele tradiționale și digitale.

Misiunea Companiei este să realizeze în practică următoarele principii:

- ✓ asigurarea accesului universal al populației la o diversitate de servicii media

audiovizuale generaliste și tematice, liniare și neliniare, furnizate inclusiv prin intermediul noilor platforme de comunicare, care să satisfacă necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale;

- ✓ promovarea, prin politica sa editorială, a coeziunii sociale la nivel local, național și regional, precum și stimularea sentimentului de responsabilitate comună a populației;
- ✓ informarea corectă, obiectivă, complexă și imparțială prin programe audiovizuale inovatoare și variate, care respectă standardele etice de înaltă calitate;
- ✓ promovarea dezbaterilor publice pluraliste și încurajarea unei participări democratice largi a publicului;
- ✓ promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional;
- ✓ asigurarea independenței editoriale și a autonomiei instituționale față de autoritățile și instituțiile publice, de partidele politice și grupurile de interes;
- ✓ asumarea responsabilității față de public.

1. Dezvoltarea capacităților editoriale prin recrutarea, angajarea, instruirea și evaluarea salariaților. Dezvoltarea mecanismului de formare profesională a salariaților a reprezentat un element cheie în anul 2024. La fel și în anul 2025, TRM își propune să identifice experți în domeniu, atât în interiorul Companiei, cât și în exteriorul acesteia, precum și să stabilească parteneriate noi și să le consolideze pe cele existente la nivel internațional pentru a obține servicii de instruire calitative și eficiente a salariaților. Printre prioritățile de instruire se numără: jurnalismul de investigație; jurnalismul multimedia; tehnologii informaționale moderne/ inovații în mass - media; atragerea proiectelor de asistență externă pentru mass-media; planificarea curentă și strategică; atragerea publicității: strategii și tactici; legislația muncii etc. Compania va evalua pentru a doua oară în decursul anului 2025 salariații și va aplica mecanisme de stimulare a acestora în urma evaluării. Procesul de evaluare va fi amplu și se va desfășura pe parcursul întregului an calendaristic, indicatorii de performanță fiind înregistrați la sfârșitul anului. Totodată, Compania planifică să continue implementarea unei scheme complexe de stagii de practică. În cadrul acesteia, TRM va împărtăși experiența profesioniștilor cu studenții facultăților de profil (jurnalism, comunicare, relații publice etc.) oferind mentorat și instruire practice, cu posibilitatea angajării ulterioare.

2. Consolidarea și dezvoltarea departamentului integrat de știri (newsroom). Înființarea newsroomului în anul 2024 reprezintă un pas important în tranziția digitală a radiodifuzorului public și are o importanță strategică pe termen lung pentru dezvoltarea și profesionalizarea știrilor. Integrarea producției și difuzării de știri TV, radio, online și pe rețelele sociale va contribui la îmbunătățirea conținutului și fortificarea rolului TRM pe piața mediatică. Proiectul presupune crearea unei redacții comune, profesioniste, moderne, mobile, flexibile, cu jurnaliști specializați pe domenii, dar și reporteri și corespondenți multifuncționali, pregătiți pentru intervenții în direct și transmisie de date și conținut multimedia. În anul 2025, departamentul va fi dotat cu echipamente de ultimă generație, între care se vor regăsi truse pentru jurnalism mobil; stații de lucru pentru jurnaliști in-house; ecrane tactile de dimensiuni mari pentru emisiuni, etc. Se intenționează ca dezvoltarea newsroomului, să fie asistată de surse externe de finanțare.

3. Asigurarea activităților planificate în scopul construcției noii clădiri a Companiei, identificarea resurselor financiare prin bugetare și surse externe (proiecte internaționale,

fonduri). După ce a identificat proiectantul, Compania a demarat procesul de proiectare propriu-zis. În acest sens, pe parcursul anului 2025 se va lucra la elaborarea proiectului și activitățile de pregătire a procesului de construcție. Construcția ar urma să înceapă în primăvara anului 2026.

4. Dezvoltarea postului „Moldova 2”. IP Compania „Teleradio-Moldova” urmează să creeze un studio nou dedicat pentru TV Moldova 2. Pentru aceasta, Compania va identifica mijloacele financiare (surse din buget și surse externe: proiecte internaționale, granturi) pentru reparația și transformarea unui spațiu existent într-un studio televizat multifuncțional, dar și pentru dotarea acestuia cu tehnica necesară. TRM planifică reparația studioului M2 și a încăperii alăturate, care implică realizarea proiectului de design, reparația încăperilor, dotarea acestora cu tehnică video, audio, lumini, masă de montaj, mobilier.

5. Crearea și dezvoltarea unui studio regional de radio la Comrat. Pentru a extinde acoperirea și a deservi mai bine comunitățile vorbitoare de rusă și găgăuză din sudul Republicii Moldova, Teleradio-Moldova își propune în 2025 să creeze un studio regional de radio la Comrat. Acest studio va facilita producerea și difuzarea de conținut local relevant, reflectând diversitatea lingvistică și culturală a regiunii. Proiectul va implica dezvoltarea infrastructurii necesare, dotarea cu echipamente tehnice și atragerea resurselor financiare externe, contribuind astfel la promovarea coeziunii sociale și accesului echitabil la informație pentru toate grupurile etnice din sudul țării.

6. Configurarea și achiziția unui car mobil de transmisiuni. În contextul avansului tehnologic rapid și al așteptărilor crescânde ale publicului, achiziția unui car de transmisiuni modern devine imperativă pentru a menține relevanța și competitivitatea instituției. Un astfel de echipament nu doar că va îmbunătăți calitatea transmisiunilor live, dar va permite și o flexibilitate mai mare în acoperirea evenimentelor de importanță națională și internațională. În plus, investiția într-un car de transmisiuni modern va asigura conformitatea cu standardele de înaltă definiție (HD și 4K), facilitând astfel tranziția către o radiodifuziune de nouă generație.

Dezvoltarea tehnologică și modernizarea echipamentelor utilizate, inclusiv:

În anul 2024, Departamentul Tehnic (TV) al IP Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) a îndeplinit o gamă largă de activități esențiale pentru susținerea emisiei și transmisiunilor live, garantând o infrastructură tehnică robustă și actualizată, necesară pentru producția de conținut media de înaltă calitate. Activitatea Departamentului a fost marcată de realizări semnificative, inclusiv transmiterea unor evenimente de amploare, dezvoltarea unor proiecte noi și implementarea unor tehnologii inovative. Departamentul Tehnic a asigurat o emisie continuă pentru posturile TV Moldova 1 și Moldova 2, cu un total de 8736 de ore de difuzare pentru fiecare serviciu media. Acest lucru a fost realizat fără întreruperi tehnice majore, asigurând o acoperire constantă și de înaltă calitate pentru publicul nostru. Totodată, s-au gestionat cu succes transmisiuni live pentru evenimente de amploare, cum ar fi: - Eurovision 2024, Campionatul European de Fotbal UEFA 2024 (51 de meciuri, inclusiv 6 transmisiuni simultane pe Moldova 1 și Moldova 2), Alegerile Prezidențiale, Evenimente naționale de mare importanță, precum „Ziua Limbii Române”, ș.a.

În anul 2024, Departamentul Tehnic a continuat să investească în modernizarea infrastructurii. Printre proiectele notabile se numără:

- Dotarea redacției Newsroom, cu 50 de locuri de muncă, studiouri radio, camere de editare video și echipamente pentru transmisiuni live;
- Modernizarea decorurilor pentru emisiuni;
- Achiziționarea de echipamente IT și media, precum camere video de ultimă generație și servere externe pentru transmisiuni de înaltă calitate;
- De asemenea, au fost achiziționate echipamente IT performante, inclusiv peste 50 de calculatoare, necesare pentru procesul tehnologic al Companiei, camere video pentru filmări în teren. Modernizarea a continuat și cu implementarea unor sisteme de transmisie a semnalelor prin tehnologiile 4G și 5G, care au îmbunătățit capacitatea de acoperire și calitatea transmisiunilor live din locații de teren.

Pentru a sprijini continuitatea dezvoltării și îmbunătățirii infrastructurii și serviciilor tehnice, se recomandă:

- Achiziționarea de echipamente moderne care să garanteze o calitate superioară a transmisiunilor;
- Înlocuirea camerelor din studioul nr 1 și nr 2 cu echipamente care să permită transmisia în format HDR și schimbarea pupitrului video pentru a atinge standardele moderne ce vor contribui la o calitate mai bună a transmisiunilor;
- Optimizarea resurselor tehnice pentru a răspunde rapid solicitărilor urgente și ad-hoc;
- Instruirea continuă a personalului, pentru a asigura utilizarea eficientă a noilor tehnologii și echipamente.

Implementarea acestor măsuri va sprijini consolidarea poziției TRM ca principal furnizor de conținut media de calitate, capabil să răspundă cerințelor publicului și să se adapteze evoluțiilor tehnologice viitoare.

Sarcina de bază a Centrului Tehnic radio a fost asigurarea emisiei 24/24 de ore a posturilor "Radio Moldova", "Radio Moldova Tineret", "Radio Moldova Muzical", precum și a procesului tehnologic în producția conținutului radio, prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare și implementarea, configurarea, ajustarea parametrilor de bază conform cerințelor tehnice aprobate. Au fost îndeplinite toate lucrările de întreținere, reparație, dezvoltare și renovare planificate. A fost dat în exploatare un studio nou pentru Radio Moldova în regim DJ (fără regie). A fost construit și dat în exploatare un nou studio de știri în departamentul „Newsroom”, a fost instalat și configurat echipamentul achiziționat (pupitru de sunet, calculator de emisie, calculator pentru surse externe, telefon, microfoane ș.a), a fost confecționat decorul cu iluminare led și masa pentru prezentator, cu posibilitatea de a avea doi invitați. A fost renovat studioul de dezbateri: decor, tribune, iluminare, camere video moderne cu posibilitatea de regizare și de transmisiune live pe platformele de socializare. La fel în studioul „Alexei Revenco” au fost instalate camere video moderne cu posibilitatea de regizare și transmisiune live pe platformele de socializare, iluminare nouă.

În centrul atenției a fost ajustarea și îmbunătățirea calității sunetului în eter (FM). A fost implementată monitorizarea și înregistrarea semnalului FM din Chișinău (RM, RMT), Strășeni (RM), dar și monitorizarea și verificarea parametrilor tehnici cu ajutorul echipelor tehnice

de la ANRCETI a emițătoarelor FM și TV din toată țara. A fost reperfectată licența tehnică cu toate cele 25 de frecvențe pentru „Radio Moldova Tineret”. A fost majorată zona de acoperire a postului public “Radio Moldova” în Strășeni - 100,5 MHz (funcționa cu puterea de emisie de 4KW) acum are puterea de 5KW (fiind majorată rază de acoperire aproximativ cu 10-15 Km).

Activitățile din domeniul cercetării și dezvoltării

Componenta în domeniul cercetării și dezvoltării are scopul instruirii și calificării salariaților Companiei, perfecționării profesionale continue a acestora. Aceasta contribuie la îmbunătățirea cuantificabilă a profesionalismului și a competențelor angajaților. Eficiența activității în domeniul respectiv se regăsește în calitatea superioară a produselor mediatice. Misiunea acesteia constă în menținerea și transmiterea către generațiile tinere a profesionalismului, și experienței multor reporteri, regizori, producători, care activează în cadrul Companiei de o lungă perioadă.

Formarea profesională a salariaților poate fi descrisă ca un efort menit să îmbunătățească competențele și abilitățile salariaților, pentru a crește productivitatea și performanța la locul de muncă. La proiectarea programului de formare, în anul 2024, s-a ținut cont de faptul să fie satisfăcute atât obiectivele individuale, cât și obiectivele organizaționale.

Formarea profesională continuă este esențială în cadrul unei companii audiovizuale pentru a menține competitivitatea și a se adapta la schimbările rapide din domeniu. Într-un mediu în continuă evoluție tehnologică, angajații trebuie să-și actualizeze constant abilitățile și cunoștințele pentru a rămâne relevanți.

În anul 2024, Compania a continuat să ofere oportunități de formare continuă, promovând inovația și creativitatea în producție. Această abordare a contribuit la dezvoltarea unei echipe cu expertiză actualizată, adaptată cerințelor actuale ale industriei audiovizuale.

În total, în anul 2024 au fost înregistrate 490 ore de instruire cu 287 de participanți. Cele mai importante proiecte de formare profesională au inclus:

- Dezvoltarea echipei Newsroom prin formarea oferită de experți externi, cu sprijinul BBC Media Action, în cadrul unui proiect gestionat de echipa Departamentului Dezvoltare.
- Organizarea unui proiect de formare în colaborare cu un expert media din România, destinat dezvoltării realizatorilor de emisiuni de tip magazin și documentare radio.
- Continuarea cursurilor de limba engleză pentru a sprijini colaborările cu instituțiile europene și pentru îmbunătățirea comunicării internaționale.
- Organizarea orelor de dicție pentru a sprijini implementarea noii grile de emisie, care include concepte inovatoare de emisiuni, în vederea dezvoltării abilităților prezentatorilor și reporterilor.
- Pregătirea jurnaliștilor pentru perioada campaniei electorale.

De asemenea, alte cursuri relevante desfășurate în anul 2024 au inclus jurnalism specializat, arta vorbirii, podcasting și formare în diverse domenii tehnice și profesionale.

Pentru a asigura continuitatea activităților de formare profesională, a fost pus accent pe colectarea feedbackului de la participanți și de la managerii acestora, în scopul ajustării

și optimizării programelor de formare. Au fost înregistrate deja anumite practici implementate cu succes în urma acestor cursuri. De asemenea, datorită feedbackului s-a reușit crearea unei liste de formatori recomandați pentru proiectele viitoare.

Totodată în 2024, Compania a implementat cu succes conceptul de mentorat. Acesta se bazează pe implicarea angajaților cu experiență profesională bogată, prin stimulare financiară, să dedice timp și energie pregătirii colegilor. Programul de mentorat are scopul de a încuraja transferul de cunoștințe și abilități, precum utilizarea echipamentelor noi și adoptarea unor tehnici de lucru mai performante.

Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii

Instituția Publică Compania "Teleradio – Moldova" are statut de persoană juridică de drept public, iar fondatorul Companiei este Parlamentul Republicii Moldova. Pe parcursul anului de gestiune nu au avut loc operațiuni cu valori mobiliare.

Filialele entității

Instituția Publică Compania "Teleradio – Moldova" nu are sucursale sau entități afiliate.

Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă entitatea

În cadrul Companiei continuă procedura de implementare a managementul performanței și al riscurilor prin instituirea *Comitetului de riscuri*, elaborarea *Ghidului privind managementul riscurilor și identificarea riscurilor la nivelul instituției*, cu aprobarea *Registrului riscurilor la nivel de instituție*.

Obiectivele de bază ale sistemului de management al riscurilor fixate în cadrul Companiei constă, dar nu se limitează la:

- ✓ Identificarea și evaluarea factorilor de risc care favorizează sau impulsionează realizarea scopurilor și misiunilor stabilite de Companie.
- ✓ Analiza factorilor de risc și elaborarea scenariilor/planurilor de acțiuni în vederea aplanării sau excluderii definitive a riscurilor.
- ✓ Monitorizarea conjuncturii de favorizare a apariției riscurilor precum și a măsurilor implementate și a efectului scontat.

În cadrul procesului de management al riscurilor, în funcție de mediul din care acestea apar, pot fi identificate câteva categorii majore de riscuri:

1. ***Riscuri strategice***, care pot apărea în procesul de luare a deciziilor de către managementul Companiei. Acțiunile întreprinse în scopul minimizării acestor riscuri constau în:

- determinarea fiabilității și a realității scopurilor strategice precum și a conformității cu misiunea Companiei;
- fixarea conceptuală și elaborarea prognozelor care stau la baza determinării obiectivelor strategice;
- concordanța dintre resursele strategice deținute și implicate în procesul de realizarea a misiunilor și misiunea propriu zisă.
- gestionarea aspectului calitativ al executării planurilor strategice, analiza divergențelor și întreprinderea la diferite etape de desfășurare a corelărilor necesare.

2. **Riscuri operaționale**, care pot apărea în cadrul desfășurării proceselor operaționale interne. În scopul minimizării impactului acestor riscuri, Compania întreprinde următoarele acțiuni:

- dotarea cu sisteme informaționale și automatizarea proceselor interne prin reducerea factorului uman.
- documentarea etapelor de activitate a lucrătorilor.
- gestionarea etapelor de realizare a lucrărilor de către superiori și a rezultatelor obținute.

Urmărind scopul diminuării riscurilor menționate, asigurării legalității și bunei funcționări a Companiei precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în anul 2024 a fost elaborate acte normative interne ale căror prevederi sunt aplicate în activitatea TRM, inclusiv:

- ✓ Ordinul cu privire la numirea persoanelor responsabile în domeniul securității și sănătății în muncă;
- ✓ Ordinul cu privire la aprobarea planului de Protecție și prevenire pentru anul 2024;

Protecția mediului și oportunități profesionale ale angajaților

Activitatea Companiei în domeniul protecției mediului este desfășurată în conformitate cu actele legislative în vigoare (Legea privind plata pentru poluarea mediului nr.1540-XIII din 25.02.98; Legea privind protecția aerului atmosferic nr.1422-XIII din 17.12.97; Legea privind protecția mediului înconjurător nr.1515-XII din 16.06.93).

Pe parcursul perioadei de gestiune în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” au fost susținute acțiuni și măsuri orientate spre reducerea impactului asupra mediului înconjurător, inclusiv prin:

- ✓ Realizarea măsurilor utilitare de reducere a consumului de resurse (apa, energie electrică, etc).
- ✓ Reducerea utilizării substanțelor toxice sau a obiectelor cu conținut toxic.
- ✓ Asigurarea condițiilor necesare corespunzătoare pentru prevenirea poluării mediului cu substanțe toxice, volatile, inflamabile sau cu pulberi.
- ✓ Asigurarea supravegherii permanente a activității în scopul prevenirii avariilor și poluării accidentale a mediului.

Director general



Vladimir ȚURCANU